



A COMME ALSACE

Assurance

En nous faisant confiance, nos clients ont l'assurance de travailler avec un partenaire effectuant la totalité de sa production en Alsace. Cet engagement dure depuis près de 100 ans pour SES-STERLING. Nous voyons en cet ancrage régional un symbole de stabilité et de confiance. Ces valeurs là sont centrales dans les relations que nous établissons avec l'ensemble de nos partenaires. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes engagés avec «la Marque Alsace».



Atouts et Ambition

SES-STERLING et «la Marque Alsace» ont l'ambition de créer un cercle vertueux sur le long terme, pour promouvoir les valeurs et les atouts de notre identité alsacienne. En effet au delà des symboles apparents que renvoie le logo «A-coeur» (cœur, coiffe alsacienne, bretzel...), il traduit surtout les valeurs d'un territoire telles que les définit «la marque Alsace» et auxquelles nous nous identifions :

- «Excellence & pionnier» : Il y a bientôt un siècle, la société SES-STERLING fût fondée par une famille de pionniers à la recherche de l'excellence. Au fil des décennies, cette recherche là s'est profondément inscrite dans l'ADN de l'entreprise qui, notamment grâce à son laboratoire et son département recherche et développement, vise à rester pionnière dans son secteur d'activité.
- «Équilibre & création de liens» : SES-STERLING s'est efforcée de tout temps à créer des liens forts dans la Région des Trois Frontières (France, Allemagne, Suisse); liens qui se sont ensuite étendus à la Belgique et au Royaume-Uni. De cette multiculturalité, l'entreprise tire des synergies et un équilibre propice à son ouverture à l'international.

Ces caractéristiques correspondent profondément à notre culture alsacienne au niveau de l'individu, et aussi au niveau de l'entreprise. C'est pourquoi, c'est ensemble avec «la Marque Alsace» que nous travaillons pour promouvoir notre identité au niveau national et international.

Ainsi nous sommes fiers d'insérer le logo «**A-coeur**» dans nos communications

